# **Compte rendu du comité technique de l’ENCATE du 06/04/2021**

**Ordre du jour :**

* 9H15 - Accueil technique (visioconférence et board Klaxoon)
* 9H30 - 9H50 Introduction : accueil, présentations et contexte
* 9H40 – 9H50 Consignes techniques
* 9H50 - 11H10 Animation des trois groupes de travail de la matinée
* 11H10 - 11H30 Restitution des travaux de la matinée

PAUSE

* 14H00 - 14H10 Consignes techniques
* 14H10 - 15H30 Animation des groupes de l'après-midi
* 15H30 - 16H00 Restitution des travaux de l'après-midi, puis clôture

**Groupes de travail de la matinée :**

* (Axe 3) Elaborer des éléments de langage commun sur le changement climatique (animation ANBDD et GRAINE)
* (Axe 6) Organiser un *DD Creativ’Camp*, expérience collective entre mondes de la culture, de l’EEDD et des jeunes (animation par Normandie Equitable et le Conseil Régional Normandie)
* (Axe 8) Former un réseau de conseillers en éducation à la nature (animation par l’URCPIE et CARDERE)

**Groupes de travail de l'après-midi :**

* (Axe 5) Réfléchir à un fonds commun pour pouvoir financer des petits projets d’EEDD (animation par le Conseil Régional)
* (Axe 4) Créer un réseau d’"ambassadeurs" pour démultiplier la connaissance et la pratique de l’agenda 2030 en Normandie (animation par l’ANBDD et la DREAL)
* (Axe 7) Organiser une journée d’échanges sur l’évolution des métiers en EEDD (animation par le GRAINE)

## **Axe 3** Améliorer la connaissance, la régionaliser, la vulgariser et la transmettre

**Elaborer des éléments de langage communs sur le changement climatique** **pour servir à la sensibilisation / formation de tous par tous les acteurs de l'ATE**

**Objectifs** :

* Faire monter en compétences et notamment en connaissances territorialisées (les acteurs du DD, de l’EDD, les décideurs, les citoyens).
* Faciliter le travail de ceux qui sont en charge de la transmission et de l’accompagnement (fond solide et étayé en plus de la forme attractive et pertinente).
* Favoriser l’accessibilité rapide de la recherche, sa diffusion et mieux la faire connaître.
* Légitimer et objectiver : disposer de données objectives de diagnostic / état des lieux
* Apporter les éléments de connaissance, les clés de compréhension pour faire comprendre et accepter les enjeux et engager ensuite à l’action, en lien avec les acteurs de terrain, tout en connaissant les ressources et outils de chacune des forces vives du territoire.

**Résumé** :

Cette action vise à créer un bien commun, un fond commun de connaissances sur le changement climatique, en Normandie mais pas seulement, utilisable par tous, pour sensibiliser et informer
sur le CCq. Il s'agit de faire gagner du temps en mettant à disposition une base de connaissance et de données fiables, territorialisées, à jour, partagées, légitimes car prouvées scientifiquement.

Cela fait suite au constat qu'il y a une multiplicité de voix qui s'expriment sur le sujet mais une absence de messages solides et transversaux avec des données similaires. Il s'adresse prioritairement aux accompagnateurs, ceux qui sont en posture de mener des actions de sensibilisation, formation ou information auprès de différents publics. Ils n'auront plus qu'à s'en emparer pour construire leurs propres outils pédagogiques ou de formation.

Les publics sont donc doubles : d'abord les professionnels de l'ATE, enseignants ou fédé associatives, mais bien sûr en public bénéficiaire final, ce sont l'ensemble des Normands, les élus, les agents des collectivités, le grand public, les scolaires, etc.

Nous avons travaillé sur les types de messages attendus, et on constate qu'il y a à la fois des besoins en termes de causes du CCq, d'effets et notamment d'effets en Normandie, et de solutions mises en œuvre (retours d'expériences). Sont attendus également, des arguments pour "démonter" des idées reçues ou des a priori, et des indicateurs de perception du CCq en Normandie.

Cela vise la prise de conscience, la compréhension et bien sûr la mise en œuvre d'actions et de stratégies d'adaptation.

En termes de moyens à mettre en œuvre, on n'a pas été très précis, mais c'est surtout un gros boulot de bibliographie, et de compulsage d'éléments pour trier petit à petit les plus important messages
En termes de progression, on fera des rendus petit à petit au fur et à mesure des avancées, et des tests avec des accompagnateurs pour voir si les messages apportés conviennent bien. Et on actualisera régulièrement.

**Personnes présentes :**

TOURNAILLE Nadine (ANBDD), BARBIER Pierre-Alexis (DREAL), CARLIER Nadège (GRAINE Normandie), BOUCHER Fabrice (ESTRAN Dieppe), MAQUAIRE Olivier (Université de Caen Normandie), DE BESSES Anne-Sophie (ANBDD), DROUET Marie-Noëlle (PNR des Marais du Cotentin et du Bessin), DEROBERT Stéphanie (Familles rurales fédération régionale).

**Fiche action :**

Publics :

* Publics qui vont bénéficier de ces éléments pour les faire travailler et faire leurs propres supports :
	+ Professionnels de l’animation et de l’accompagnement
	+ Fédérations associatives
	+ Enseignants chercheurs
	+ Enseignants
	+ Enseignants correspondants DD (établissements scolaires)
* Publics secondaires à qui on destine les messages
	+ Elus
	+ Aménageurs, urbanistes, architectes
	+ Agents des collectivités
	+ Professionnels de la santé
	+ Tous publics, mais avec une entrée jeunesse et familiale
	+ Grands publics
	+ Artistes
	+ Scolaires, en particulier second degré

Types d’éléments – Résultats attendus :

* Typologies
	+ Effets sur le littoral
	+ Lister quelques idées reçues et donner des arguments
	+ Principaux émetteurs en Normandie
	+ Effets sur la biodiversité locale (ex : effets observés/ conséquences sur la faune et la flore locale)
	+ Ne pas s’attacher exclusivement aux conséquences, mais aborder aussi les causes du CC
	+ Aménagement/ urbanisme
	+ Eléments thématiques : santé, qualité de l’air, eau
	+ Atténuation et adaptation : travailler les deux ensembles
	+ Des éléments concrets sur un territoire plus local
	+ Causes – conséquences – solutions
	+ Températures et précipitations/ suivi spécifique faune/ flore/ des indicateurs symboliques (oiseaux, …)
	+ Vulgarisation positive des données scientifiques afin de les rendre accessibles pour tous
	+ Retours d’expérience
	+ Pour les collectivités, les sensibiliser à leur rôle d’animateurs des acteurs du territoire – dialogue territorial
	+ Données de l’ANB
	+ Données : observatoire phénologique, des saisons
* Résultats attendus :
	+ Prise de conscience des habitants
	+ Aide à l’adaptation des acteurs (éco, habs, élus)
	+ Travailler sur la légitimité des professionnels/ bénévoles à intervenir sur le sujet
	+ Des stratégies d’adaptation élaborées par des collectivités
	+ Sensibilisation à l’importance de suivre des indicateurs, culture de l’évaluation
	+ Adaptation nécessaire mais comment être actif individuellement à l’accompagnement du changement climatique
	+ Qualifier le « risque ressenti » avant/ après acculturation

Moyens :

* Moyens nécessaires pour élaborer les éléments :
	+ Exposition « vivre dans le parc en 2050 »
	+ Exposition permanente « océan en danger » au sein de l’écomusée de l’ESTRAN avec une dynamique pédagogique aussi itinérante
	+ Dossier enseignants et document de soutien à la visite
* Supports :
	+ Création d’outils pédagogiques mobiles, interactifs et projectifs
	+ Climat tour
	+ Formations CNFPT
	+ Classes CC
	+ Vidéos
	+ Exposition itinérante scolaire « mon littoral demain »
	+ Documentaire type « Heulà, ça chauffe »
	+ Mise en réseau territorial sur les acteurs qui participent à cette démarche de sensibilisation
	+ « Les envolées » entre festival et université d’été autour de la transition prévu au Parc
	+ Mettre en œuvre des résidences d’artistes sur le thème du CC

Etapes :

* Faire des tests des rendus par thématique auprès des acteurs de la médiation pour voir si cela répond aux besoins
* Rendu sous forme de fiches outils synthétiques
* Organiser des temps sur site quand cela sera possible pour s’appuyer sur ce qui se fait à certains endroits

Pilote/ équipe :

* Pilote :
	+ ANBDD
* Equipe :
	+ GRAINE : liens avec GT changement climatique du GRAINE
	+ Olivier Maquaire et Claire Danvy pour relecture
	+ PNR MCB pour intervenir selon contenus et compétences collègues
	+ DREAL ?
	+ ESTRAN sur liens contenus/ intérêt ou compréhension des publics, expertise sur médiation

Calendrier :

* Avancée par étapes successives
* Mobiliser les acteurs producteurs de contenus (agence de l’eau, Atmo Normandie, …)
* Outils de la médiation sur la thématique en cours mais c’est une approche permanente d’actualisation des données à partager

## **Axe 4** Communiquer, valoriser l’existant (acteurs et professionnels)

**Créer un réseau d’“ambassadeurs” pour démultiplier la connaissance et la pratique de l’Agenda 2030 en Normandie**

**Lien avec les actions de l'axe 4**:

" Favoriser l’utilisation d’éléments de langage communs partagés par les acteurs de l’EEDD pour une meilleure cohérence des actions et mieux se faire connaître",

"Des actions de sensibilisation spécifiques à l’Agenda 2030 pour que les ODD deviennent un axe structurant des actions d’EEDD et de transition écologique.

**Objectifs :**

Développer un réseau d'ambassadeurs formés pour porter le message de l'Agenda 2030 et permettre son appropriation par les publics / action dans le cadre de la Communauté Normande des ODD

-> Construire des outils de formations sur les ODD et l’A2030 (un socle de base de formation) adaptés à chaque public :  collectivités locales, établissements scolaires, entreprises, …

-> Identifier des ambassadeurs formateurs ODD et des relais

* Les ambassadeurs formateurs formeront des relais dans les structures,
* Les relais pourront faire suivre à leurs publics (ex : en assos, en epci,...)

**Personnes présentes :**

BOULLAND Charles (CPIE Cotentin), DE BESSES Anne-Sophie (ANBDD), LEGRAIN Sacha (Région Normandie), BARBIER Pierre-Alexis (DREAL), TOURNAILLE Nadine (ANBDD), DE CASSEY Fabienne (Normandie Tourisme), GENOUVILLE Arnaud (Association CHENE), BAUDRY Delphine (Région Normandie), DOMONT Natacha (CRESS), DEROBERT Stéphanie (familles rurales Normandie), BOUCHER Fabrice (ESTRAN Dieppe), PAULY Jean-Pierre (PNR du Perche), DUGUE Romain (Conseil départemental Manche), LAPIERRE Lisa (Association CHENE).

**Fiche action :**

Public cible :

* Ambassadeurs :
	+ Elus locaux/ salariés des services publics
	+ Salariés, Espace info énergie
	+ Agents chargés de la mission DD
	+ Offices de tourisme
	+ PNR
	+ Horizons solidaires
	+ DREAL
	+ ANBDD
	+ Salariés d’entreprises, ex : chefs de projet RSE, developpement durable
	+ Normandie Tourisme (auprès des professionnels de tourisme) ensemble avec département Tourisme de la Région
	+ Agence de l’attractivité Normandie (auprès des entreprises « ambassadeurs normands ») création d’un réseau RSE en cours. Contact : Nathalie Rouxel
	+ ONT (réseau des offices de tourisme normands)
	+ Educateurs, animateurs
	+ Institut international des droits de l’homme et de la paix
	+ Ecomusée ESTRAN avec possibilité de coopération sur notre territoire d’intervention
	+ Responsables de copropriétés ?
	+ GRAINE Normandie
	+ DDTM
	+ Région Normandie
	+ Organiser des formations (cnfpt, …)
	+ Encadrants jeunes Unis-Cités
* Relais
	+ Région Normandie, Mission DD auprès des autres services et directions
	+ Salariés des entreprises
	+ Elus/ agents locaux
	+ Mise en réseau d’acteurs bénévoles sur une zone d’intervention
	+ Groupes scolaires
	+ Enseignants
	+ Relais services civiques
	+ Aller vers les sites accueillant du public pour une information sur l’existence des ODD (cité de la mer, Tatihou, OT, …) Poster, animation, …
	+ Passer par le réseau Unis Cités

Moyens :

* Existants :
	+ Guide ODD Comité 21 pour les collectivités
	+ Guide AFNOR pour entreprises
	+ CNODD
	+ Outils recensés dans la CNODD
	+ Site des ODD : l’agenda 2030
	+ Parcours e-learning sur les ODD disponible sur Bpifrance
	+ Site : comprendrepouragir.org
	+ Pour les élus (et autres) : incorporation dans le rapport annuel de DD (obligatoire pour les collectivités de plus de 50 000 habitants)
	+ Escape Game « la mission ODD : la planète en alerte ! »
	+ METH’ODD (site internet)
	+ Formation comité 21 sur ODD et territoires
	+ MOOC ODD
	+ Les éléments prospectifs de l’évolution de l’environnement en Normandie, notamment au regard du changement climatique
	+ Expo Educ Nat Arthus-Bertrand
	+ Etude INSEE : les ODD : un défi pour la Normandie
	+ Indicateurs territoriaux de DD INSEE
* A créer :
	+ Comment faire mon rapport d’activité au regard des ODD ?
	+ Faire prendre conscience de la somme des données nationales liées à chaque ODD pour l’inscrire dans cette démarche de progrès
	+ Visuels : infographies, sketchnote, …
	+ Grilles de questionnement en lien avec les ODD pour construire des projets
	+ Vidéos courtes pouvant être facilement visualisées et relayées sur les réseaux sociaux
	+ Boîte à outils participative et réseau d’outils pédagogiques
	+ Un film/ infographie courte
	+ Photolangage
	+ Des retours d’expériences d’acteurs ayant utilisé les ODD pour structurer leur projet
	+ Comment utiliser les ODD pour améliorer un projet ?
	+ Communication sur les ambassadeurs
	+ Animation du réseau à imaginer pour faire des REX
	+ Valorisation du maillage territorial des ambassadeurs

Calendrier – étapes :

* Réunion GT en mai
* Normandie pour la Paix (juin 2021)
* Walk the global Walk
* Semaine du DD en septembre
* Mois de l’ESS
* Webinaire à destination des structures TD2030 second semestre 2021
* Rentrée scolaire pour les projets pédagogiques scolaires et non scolaires
* Journées internationales de la biodiversité (22 mai -> donc 2022 ?)
* Lancer une dynamique de repérage des ambassadeurs en octobre 2021
* RNDD fin 2021
* Appel à candidature large
* Maillage sur le type d’acteurs
* Réseau RNDD, réseaux des partenaires, CNODD, culture, établissements publics, administrations, professionnels de santé …

Pilote/ équipe :

* Copilotes :
	+ ANBDD
	+ DREAL
* Equipe :
	+ Région Normandie, partenaire
	+ Actions dans le cadre de la CNODD
	+ URCPIE pour participer à des groupes de travail, diffusion de l’info, …
	+ CRESS Normandie, GT, mobilisation, relais, communication
	+ ESTRAN partenaire, relais
	+ PNR Perche comme partenaire (avis, relectures, amendements, idées, …)

Indicateurs :

* Maillage important des ambassadeurs
* Nombre d’ambassadeurs recrutés
* Nombre de relais formés
* Répartition des ambassadeurs sur le territoire
* Nombre de nouveaux ambassadeurs chaque année
* Avoir des ambassadeurs dans les champs culturels, sociaux, santé, éducation, …
* Impact sur l’ensemble du territoire (connaissance, reconnaissance, quel public, …)
* Réussite si les bilans d’activités sont mis en lien avec les ODD, leur nombre
* Nombre d’ambassadeurs CNODD : retour d’expérience
* Formation appréciée, recommandée par les participants
* Communication autour de l’action
* Stratégies territoriales structurées évaluées en lien avec les ODD

## **Axe 5** Financer

**Réfléchir à un fonds commun pour pouvoir financer les petits projets**

Action de coordination liée : Conférence des financeurs/ investisseurs/ donateurs.

**Finalités** :

Assurer le financement coordonné et complémentaire des actions, projets et acteurs en cohérence avec la stratégie/ plan d’action ATE. Optimiser l’articulation des financements à toutes les échelles de territoire.

**Personnes présentes :**

LECOINTE Benjamin (Région Normandie), LEMENNAIS Benoît (Région Normandie), MORICE Isiah (Chauffer dans la noirceur), VANOT Marine (PNR des boucles de la Seine normande), CARLIER Nadège (GRAINE).

**Fiche action :**

Public Bénéficiaire :

* Quelle place pour les initiatives individuelles ?
* Toute personne qui a une idée d’action
* S’appuyer sur des réseaux d’acteurs existants pour demander à être financés de manière mutualisée
* Attention à adapter les modalités d’accès au fonds en fonction du type de public (rédaction des dossiers)
* Les petites associations non-professionnalisées qui s’appuient essentiellement sur un tissu de bénévoles
* Les structures qui ne rentrent pas dans les critères des appels à projet existants
* Nourrir des projets qui ne pourraient pas exister avec les aides existantes : projets de jeunes, collectifs informels, hors acteurs du DD

Financeurs potentiels :

* Collectivités
* Etat (DREAL, DRAJES ?)
* Fonds participatif
* Particuliers
* Fondation de France
* Mécènes privés
* Sponsor
* Plateformes de microfinancements (walk united, moteurs de recherche, …)
* Progressivité dans la mise en commun des fonds.

Actions à réaliser :

* Identifier différents types de montage : fonds de dotation ? fonds géré par une structure (qui) ?
* Créer un comité de pilotage
* Organiser une réunion de présentation de l’initiative pour identifier les structures intéressées
* Rédiger un cahier des charges (quel type de projets, quels montants de financement)
* Identifier les besoins des petites structures et collectifs potentiellement bénéficiaires
* Réunir le fonds et organiser sa répartition
* Créer ou utiliser une plateforme de mise en relation financement/projet : confier le choix du projet au citoyen ?
* Collecter et administrer les demandes
* Identifier typologie de dispositifs déjà existants (ex : budget participatif dans les communes, cartes jeunes, …) et voir si un fonds de ce type existe déjà
* Créer une charte de confiance pour financer l’accès au fonds tout en diminuant les contrôles administratifs pesants pour les petits porteurs
* Proposer une stratégie de communication pour communiquer sur les projets soutenus, au lieu de les contrôler

Moyens à mettre en œuvre :

* Réaliser la fiche de demande de manière la plus synthétique possible
* Identifier les montants financiers potentiellement engagés par les financeurs

Calendrier :

* Validation du principe lors du Copil du 15/04/2021

## **Axe 6** Décloisonner les sphères d’acteurs et développer leur nombre

**Organiser un DD Creativ’Camp, expérience collective entre mondes de la culture, de l’EEDD et des jeunes**

**Objectif** :

L'objectif sera de partager une expérience collective entre acteurs et actrices culturelles, de l'EEDD et des jeunes, autour de "laboratoires" visant à construire des objets (non identifiés) représentant la transition écologique. Ici, la forme (la gouvernance) comptera tout autant que le fond (la production).

**Personnes présentes :**

SEBAUT Benoit (Normandie Equitable),  LEMENNAIS Benoit (Région), PIGEON Camille (Festival Les Pluies de Juillet), THOUMYRE Marine (GRAINE Normandie), BROSSEAU Marion (ANBDD), LECOQ Aubery (FORT!), DOMONT Natacha (CRESS Normandie), GINISTY Franck (les hommes fourmillent), POTIER Justine (Chauffer dans la Noirceur), COURTET Julie (ARDES), BOSSIS Emmanuel (Lycée Agricole de Sées (LAP61) /DRAAF), TETELAIN Barbara (Agence de l'eau), CLEREN Carine (Comue Normandie Université), MARIE Laetitia (PNR NORMANDIE MAINE), DEROBERT Stéphanie (Familles rurales Normandie), HEDOUIN Guillaume (PnrMCB).

**Fiche action :**

Lieu :

* Un lieu physique, une période, des sous pour la convivialité, les repas, les matériaux et matériel
* Un créativ’camp pour s’approprier un corpus de recherche (psycho positive (CPS / empouvoirement) Gaia (lovelock/ mathulis)/ pouvoir d’agir, et faire émerger un premier dispositif de tuteur de résilience sur un territoire
* Des temps de réflexion et d'échanges (tables rondes), des temps de construction physique (ateliers), des temps de détente et d'échanges informels (temps "morts")
* Un espace d'expérimentation et d'interconnaissance
* Sortir des postures types / de schémas de pensée préconçus
* Sortir des schémas traditionnels et monter ensemble autours de cette construction dans de nouveaux schémas d'intervention
* Les recherches de ces vingt dernières années soient appropriées par ce collectif et mis en mouvement
* Une grande mixité de profils (acteur.rice.s DD, artistes, architectes, citoyen.ne.s...)
* L’occasion de transférer des expérimentations en cours sur notre territoire (Latour / Morizot / éco biographie / pierron) mêlant jeu de langage et interaction sociale avec acteurs d'un territoire tuteur de résil
* Mixage de public, co-construction, festif, divers et varié dans ses propositions
* Créer des ponts, décloisonner les milieux et les mondes pour proposer des solutions de transition écologique
* Que cette expérimentation sevre à l'émergence d'un dispositif maillant le territoire par la suite
* Un lieu d'inclusion
* Faire que acteurs culturels / recherches / terrestre collaborent pour cette émergence
* Rêver, créer, ne pas s'empêcher d'imaginer des possibles
* De la convivialité
* Festif et joyeux
* Des mises en situation / jeux de rôles
* Un festival du DD sur un WE: conférences, ateliers, spectacles, convivialité...
* Temps ludique et convivial
* Construire !
* Accessible (matériellement et intellectuellement)
* Au moins 1 semaine complète d'immersion (avec nuitées sur place)
* Celleux qui veulent : le font. Celleux qui ne font pas : valident et/ou soutiennent.
* Une gouvernance collective (tous les participants ont voix)
* Fort de Tourneville
* Un camp en itinérance
* Des espaces neutres et conviviaux qui permettent des échanges informels : une bière, un canapé, une table de ping-pong, un café...
* Un terrain "physique" à investir
* Un lieu tournant pour permettre à toute la Région d'y accéder à un moment
* Un portage dédié type sociocratie (jardin du nous)

Moyens :

* Début de transfert de connaissance et des corpus innovant d'intervention
* Utiliser les méthodes de travail, les outils, les habitudes de chacun pour "expérimenter" les techniques des uns et des autres, des différents secteurs
* L'autorisation par chacune de nos organisations d'être "dégagé.e.s" pour le camp

Pilote/ équipe :

* Les hommes fourmillent
* Fort de Tourneville
* ARDES
* NEQUI
* Région DD
* Normandie Université
* Lycéens et lycéennes écoresponsables
* Uniscités
* CRESS
* CDLN

Calendrier :

* 1 journée de réflexion commune juin 2021
* Réunion des copilotes sur site du Fort (principe de gouvernance collective, définition du "cadre souple")
* Partager nos connaissances sur le pouvoir d'agir (études citées) et benchmark d'initiatives ailleurs
* Se retrouver en groupe de travail / thématique (lieu, thématique, ...)
* 1 journée en présentiel de l'équipe au fort
* Élaborer (entre co-pilote / équipe) notre méthode de travail (enjeux, outils, calendrier)
* Se voir pour définir un cadre commun, pas trop "encadrant" ;)
* un GT pour élaborer la stratégie , les outils projets (slacks), la formalisation de la gouvernance (coopérative, ...) ... quels moyens techniques et financiers .
* le temps de mise en place du creativ’ camp est aussi un temps d'implantation d'empouvoirement tout autant que le creativ’ camp
* 3 jours puisque dans le cadre du changement de comportement et des compétences psycho-sociales les programmes comportent plusieurs ateliers au service de la durabilité dans le temps des nouvelles postures collectives et individuelles
* Créative Camp : 3 jours en mi-septembre
* /!\ Festival des Envolées sur la transition les 26-29 août (PnrMCB)
* 1 format test automne 2021 ?
* Dernière semaine d'Août 2021
* Printemps/été 2022 5 jours
* Fin de l'été 2021 (minimum 1 semaine - idéalement 1 mois)
* Automne 2021 sur une semaine !
* Entre 6 mois et un an
* 3 jours
* Début automne 1 semaine
* Creativ’ camp au mieux printemps 2022 (3 jours min)
* 3/4 jours été 2022
* Printemps été 2022
* Juin 2022 / un WE
* Prochain temps de travail : mai/juin2021

## **Axe 7** Former les professionnels de l’EDD et les intervenants

**Proposer une offre de formation destinée aux métiers de l’EEDD**

L’action proposée à l’origine était ***une journée d’échanges sur les évolutions des métiers en EEDD***. Pendant le groupe de travail, les participant.es ont suggéré de transformer le temps d’échange, en une offre de formation.

**Finalités** :

En organisant des rencontres régulières (environ une par trimestre), sur des thématiques prédéfinies, le groupe de travail a mis en avant la volonté d’ouvrir l’échange au-delà des acteurs de l’EEDD, en incluant également les organismes de formation eux-mêmes. Le but étant de croiser les compétences et les attentes afin de les coordonner.

Un diagnostic des besoins et attentes des parties prenantes (en lien avec l’évolution des métiers de l’EEDD) est à réaliser d’ici l’été 2021.

**Personnes présentes :**

OUF Joël (CARDERE), MARC Elodie (GRAINE Normandie), FRANCOIS Genièvre (URCPIE Normandie), DROUET Marie-Noëlle (PNR des marais du Cotentin et du Bessin), DESFEUX Véronique (Association AVRIL), MAQUAIRE Olivier (Université de Caen Normandie), BOSSIS Emanuel (enseignant en lycée agricole/ réseau des écoresponsables normands/ DRAAF).

**Fiche action :**

Public :

* Animateurs EEDD
* Salarié.e.s et élu.e.s des associations
* Jeunes diplômés ?
* OF, enseignant.e.s, animateur.rice.s, entreprises, services de collectivité ?

Moyens :

* Diagnostic, état des lieux
* Plutôt qu’une journée ponctuelle, mettre en place une offre permanente d’échanges entre acteurs sur les actions et compétences émergentes
* Un observatoire des demandes et besoins émergents
* Diffuser une enquête sur les évolutions perçues par les acteurs de l’EEDD
* Préalable état des lieux dans les structures de l'évolution des métiers de l'EEDD
* Temps forum : approche thématique, contenu, méthodo
* Faire état des propositions de formation
* Diagnostic des besoins d'évolution (compétences thématiques, méthodo...)
* Echange de pratiques entre structures qui ont commencé à avancer sur le sujet

Pilote/ équipe :

* Compétences universitaires thématiques (cf. GIEC) et/ou changement de comportement
* ANBDD
* OPCO
* Commission formation du GRAINE

Programme :

* Approche psychosociale
* Apports sur la gouvernance collective
* Témoignage de collectivité qui exprime les besoins d'accompagnement
* Temps de convivialité !

Calendrier :

* Au sortir de l’été : diagnostic + un temps d'échange d'ici la fin de l'année

Indicateurs :

* Nombre de formations organisées
* Nombre de professionnels formés

## **Axe 8** Mobiliser les publics, population/ communiquer / décloisonner ces publics

**Former un réseau de conseillers en éducation à la nature**

L'action "former un réseau des accompagnateurs de projets en EEDD" a été jugée prioritaire pour répondre à l'axe 8 (Mobiliser les publics, populations / communiquer / décloisonner les publics) de la stratégie normande pour l'accompagnement à la transition écologique.

**Objectifs** :

* Construire une offre d’accompagnement sur la transition écologique, collective et concertée (par publics, par territoires, par thèmes)
* Identifier les besoins d’accompagnement de toutes les cibles
* Préciser les types et les modalités d’accompagnement
* Organiser la coopération du réseau des accompagnateurs par territoires et à l’échelle régionale
* Rendre cette offre visible

Dans le cadre du collectif éduquer à la nature, on travaille à la formation d'un réseau de conseillers en éducation à la nature" --> il est proposé de prendre cette action comme une action pilote pour répondre à l'enjeu.

On propose de distinguer le conseil (construction du projet) de l'accompagnement (conduite du projet).

On se situe bien sur le champ de l'éducation à la nature et pas sur le champ de l'accompagnement à la renaturation stricto sensu. Mais ces projets peuvent être les bienvenus s'ils sont accompagnés d'un volet éducatif.

**Personnes présentes :**

OUF Joël (CARDERE), FRANCOIS Genièvre (URCPIE Normandie), RAIMBOURG Isabelle (CREE Lycée de Chambray), GENOUVILLE Arnaud (Association CHENE), DESFEUX Véronique (Association AVRIL), MARC Elodie (GRAINE Normandie), PAULY Jean-Pierre (PNR du Perche), LECOINTE Benjamin (Région Normandie), LEGRAIN Sacha (Région Normandie).

**Fiche Action :**

C’est quoi « conseiller », quelles compétences ? quels publics ?

* Une double expertise : - technique biodiversité - méthodologique et pédagogique
* Tous les publics peuvent être éduqués à la nature
* Compétences méthodo
	+ Établir des préconisations (ici en matière de nature et biodiv)
	+ Connaitre les outils et les méthodes pédagogiques adaptées aux publics visés
	+ Participer à l'évaluation des activités
	+ Savoir s'informer / chercher l'info
	+ Compétences complémentaires entre les différents conseillers (macro/microfaune/flore....
	+ Travail en réseau
	+ Orienter les demandes vers les conseillers plus compétents sur certains sujets
* Compétences techniques
	+ Connaître les sujets
	+ Avoir une connaissance des acteurs
* Eléments de posture
	+ Être à l'écoute
	+ Savoir communiquer
	+ Etre curieux
* Outils / Moyens
	+ Paysage des acteurs de l'éducation à la nature
	+ Vision des partenaires, et des dispositifs existants
	+ Avoir des outils de communication
* Compétences pédagogiques
	+ Connaître les différents publics
	+ Élaborer et mettre en œuvre des projets d'animation

Actions à réaliser pour former le réseau ?

* Connaissance et Maillage territorial et thématique
	+ S'organiser pour diversifier les sujets à l'échelle du territoire
	+ Base de donnée/cartographie des acteurs pédagogiques
	+ Identifier les compétences en animation à la nature
	+ Envisager un maillage par territoires et/ou par expertise
* Communication
	+ Communiquer auprès des publics potentiels
	+ Organiser des formations à destination des conseillers
	+ Présenter outils existants
* Formalisation du réseau
	+ Lancer un appel à participation pour identifier des conseillers sur l’ensemble de la Région
	+ Conventionner pour que chaque acteur engagé dédie du temps de travail à ce sujet
	+ Créer des fiches métier
* Mise en réseau des conseillers entre eux
	+ Rencontre de portée à connaissance
	+ Organiser des sessions de perfectionnement
	+ Identifier des points relais (communes/offices de tourisme ? )
* Diagnostic des besoins des PP
	+ Identifier les besoins des acteurs
	+ Identifier les acteurs qui ne s’intéressent pas au sujet pour comprendre pourquoi

Moyens :

* 1.
	+ Lancer un appel à participation
* 2.
	+ Une charte du conseiller
	+ Une charte du réseau des conseillers en éducation à la nature
* 3.
	+ Temps d'échange/visio entre les acteurs
	+ Organiser des journées de formation, échanges, mise en réseau
	+ Mise en place d'une formation
	+ Des rencontres
* En parallèle
	+ Portée à connaissance auprès des élus et de tout type de personnes qui seraient en contact avec des PP
	+ Des outils de com
	+ Une information large (auprès du plus grand nombre)
	+ Label/signe visuel d'identification ?

Calendrier :

* 23 avril : Journée de rencontre des conseillers en éducation à la nature

Indicateurs :

* Quantitatifs :
	+ Nombre de conseillers par type d'acteurs
	+ Nombre de demande auprès des conseillers
	+ Nombre de conseillers formés
	+ Nombre de projets communs créés entre les structures
	+ Nombre de réunions de réseau
	+ Nombre de partenariats avec les collectivités
* Qualitatifs :
	+ Nombre et type d'acteurs ayant fait appel au réseau de conseillers
	+ Quels publics auront besoins ? auront été conseillés ?
	+ Diversité des nouveaux publics
	+ Evaluation de la connaissance du dispositif auprès du public
	+ Public scolaire : quel retour/ engouement des classes
	+ Faciliter le repérage des conseillers