



5 - DÉVELOPPER l'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 5/1 : Développer une offre de connexion à la nature

Action 5/2 : Développer la promotion des sorties nature

Action 5/3 : Développer et renforcer le réseau de sites de découverte de notre patrimoine naturel

Action 5/4 : Développer les Points Info Biodiversité et leur mise en réseau

Action 5/5 : Développer un envoi de "naturliens"

Action 5/6 : Organiser des inventaires participatifs de la biodiversité locale

Action 5/7 : Promouvoir et relayer les programmes de sciences participatives

Action 5/8 : Favoriser et soutenir les initiatives citoyennes en lien avec la nature : débats, festivals...

Action 5/9 : Créer des outils de sensibilisation spécifiques aux publics des manifestations et festivals

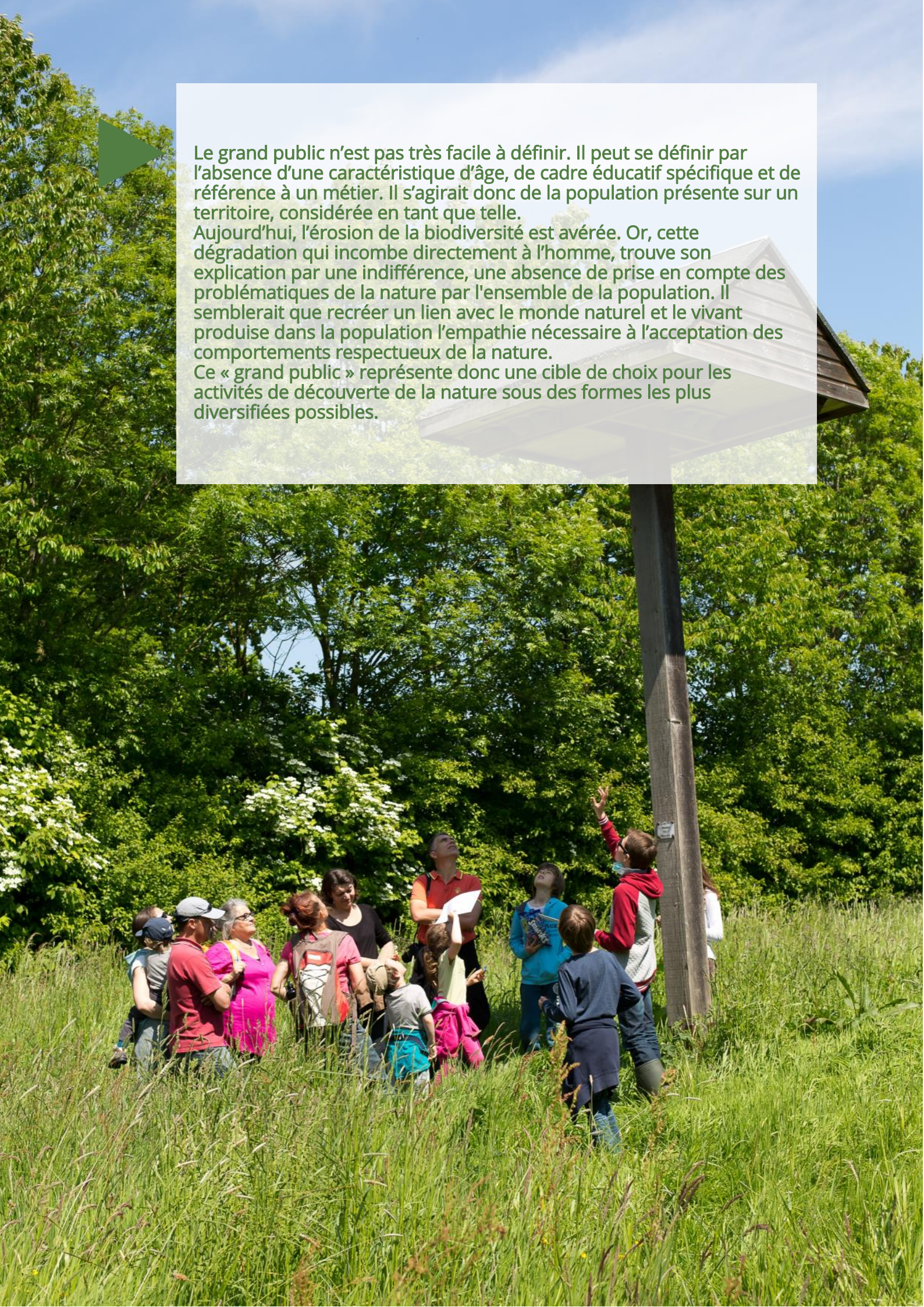
Action 5/10 : Créer un réseau social « Je m'intéresse à la Nature ! »



Le grand public n'est pas très facile à définir. Il peut se définir par l'absence d'une caractéristique d'âge, de cadre éducatif spécifique et de référence à un métier. Il s'agirait donc de la population présente sur un territoire, considérée en tant que telle.

Aujourd'hui, l'érosion de la biodiversité est avérée. Or, cette dégradation qui incombe directement à l'homme, trouve son explication par une indifférence, une absence de prise en compte des problématiques de la nature par l'ensemble de la population. Il semblerait que recréer un lien avec le monde naturel et le vivant produise dans la population l'empathie nécessaire à l'acceptation des comportements respectueux de la nature.

Ce « grand public » représente donc une cible de choix pour les activités de découverte de la nature sous des formes les plus diversifiées possibles.



5 – DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 1

Développer une offre de connexion à la nature

Le syndrome de manque nature (traduction française de Nature Deficit Disorders, décrit par Richard Louv) est aujourd'hui clairement établi. Il met en lumière le manque de fréquentation de la nature mais aussi la rupture d'un lien Homme/Nature. Des ouvrages plus récents comme « Natura » de Pascale D'Elm mettent en lumière les bénéfices en terme de santé et de bien-être attestés par la science.

Les pratiques de « bains de forêts » rencontrent un succès auprès d'un public de plus en plus large.

Opérer une connexion à la nature, c'est pour l'homme retrouver le lien qui l'unit à la nature et développer son sentiment d'appartenance au vivant.

Il est souvent considéré que le lien à la nature existe, de fait : nous respirons l'air, nous buvons l'eau, nous évoluons parmi des éléments naturels... Se (re)connecter à la nature est peut-être simplement rendre conscient ce lien.

Des expériences sur la thématique ont déjà été menées, des acteurs de divers horizons maîtrisent des pratiques dites de « connexion ».



ENJEUX

- ☑ La fréquentation de la nature est désormais reconnue nécessaire pour des raisons de santé, d'équilibre psychique et de bien-être
- ☑ Il convient donc de multiplier les offres en ce sens et de développer la pratique d'activités nature dans une approche sensible

OBJECTIFS

▶ Développer chez le grand public un lien sensible à la nature

▶ Favoriser les initiatives visant la reconnexion à la nature

▶ Développer l'offre de sorties de terrain dites « connectantes »

DESCRIPTION

Recenser l'offre existante dans le domaine de la connexion à la nature ainsi que dans le bien-être.

Valoriser les propositions existantes et développer de nouvelles offres.

Promouvoir les expériences sensibles.

Etablir un lien entre les pratiques de bien-être en nature et les actions pédagogiques des animateurs nature.

Former des opérateurs aux pratiques de reconnexion à la nature.

MOYENS à TROUVER

Du temps de recensement des offres existantes

Formaliser une promotion de l'offre

Développer des formations



Le grand public

Les touristes

Les familles



Animateurs nature, praticiens des techniques de bien-être



L'ensemble de la Région/Territoires

La Région

Les départements

La DREAL

Des fondations

DRDJSCS

Collectivités locales

INDICATEURS

Le nombre de propositions émergeant d'une offre à construire



POINTS FORTS

- ☒ Thématique en vogue
- ☒ Ouverture des pratiques de connexion à la nature à d'autres acteurs que les éducateurs à la nature

POINTS DE VIGILANCE

- ☒ Etre vigilant dans la crédibilité des actions proposées
- ☒ Vérifier que les propositions sont bien des propositions de connexion à la nature
- ☒ Surveiller les dérives possibles

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 2

Développer la promotion des sorties nature

Le public est de plus en plus informé et en attente d'information sur la biodiversité et sur les richesses du patrimoine naturel de leur territoire. Pour les acteurs de l'éducation à la nature, le besoin de nature ajoute à ce constat l'importance de redonner les moyens au public de retrouver le chemin de la nature.

L'offre de sorties nature existe mais elle est disparate et pas toujours facile à trouver.

Plusieurs opérateurs de sorties (Collectivités, FNE Normandie, Conservatoires...) organisent des propositions qui demandent à être relayées par les réseaux d'éducation à l'environnement.

Le champ de développement des sorties nature sur les territoires reste globalement relativement important.

La Normandie possède un réel patrimoine naturel qui demande à être connu de tous.

ENJEUX

- ☑ Permettre au plus grand nombre de découvrir la nature proche de chez de lui et d'y prendre du plaisir
- ☑ Sensibiliser le grand public au respect de la nature
- ☑ L'immersion dans la nature, accompagné ou non, est la première étape pour se familiariser avec la nature, mieux la connaître et recréer un lien sensible avec elle
- ☑ Développer une forme de culture de la nature sur un territoire
- ☑ Faire connaître le patrimoine naturel de la Normandie à ses habitants et aux publics touristiques
- ☑ Rendre plus efficaces les offres de sorties nature existantes



OBJECTIFS

▶ Faire connaître l'offre des sorties dans la nature au grand public

▶ Développer la fréquentation des sorties nature et des sites de découverte de la nature

DESCRIPTION

Travailler avec les opérateurs des sorties afin de recenser l'offre

Travailler avec les offices de tourisme pour développer le secteur du loisir nature

Les aider à identifier les porteurs d'offre de sorties et ateliers nature.

Les accompagner dans l'intérêt d'en faire une diffusion et une plus-value sur leur territoire.

MOYENS à TROUVER

Des journées de repérage, de recensement et de contact avec les opérateurs de sorties.

INDICATEURS

La fréquentation des sorties



Le grand public : touristes, familles, population d'un territoire
Offices de tourisme des communautés de communes



Les têtes de réseau en éducation à la nature



L'ensemble de la Région



La Région
Les départements
La DREAL
Les collectivités



Cuisine Sauvage

Honfleur
DESTINATION TOUR D'ESSAI

CPN
Circuit de Protection de la Nature
La Sittelle

Dimanche 19 avril à 10h30
Tous les goûts sont dans la nature...
La preuve ! Guidés par la Sittelle, sur le bord des chemins, vous découvrirez les trésors de la nature qui vont finir dans votre assiette. Préparez l'apéro !
Balade adulte

5€ par adulte
3€ par enfants
gratuit pour les -10 ans

Sur Réservation au 02 32 57 72 10

Office de Tourisme Communautaire
Honfleur • Beuzeville • Honfleur Normandy Outlet

crédit photo : La Sittelle

POINTS FORTS

- ☒ La valorisation des opérateurs de sorties
- ☒ Les Offices de tourisme sont en attente de ce type de partenariat

POINT DE VIGILANCE

- ☒ Être exhaustif dans le recensement

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 3

Développer et renforcer le réseau de sites de découverte de notre patrimoine naturel

La connaissance du territoire est aujourd'hui reconnue comme un enjeu majeur de l'éducation à la nature et même de l'éducation à l'environnement. Connaître son lieu de vie est une forme d'enracinement. Connaître le patrimoine naturel de sa commune, de sa collectivité est un facteur d'appartenance à son territoire. Connaître les menaces, les faiblesses éclaire sur les choix à faire en matière de gestion de la biodiversité.

Si la nature remarquable est à valoriser pour son aspect patrimonial et attractif, la nature ordinaire est aussi à mettre en valeur, également touchée par la dégradation des milieux

Pour connaître son territoire, certains sites sont spécialement aménagés. Sont-ils en nombre suffisants ?

Ces lieux aménagés sont pourtant des lieux intéressants pour éveiller la curiosité des visiteurs, apporter de l'information et passer un "bon moment dans la nature".

Encore faut-il que ces sites soient de bonne qualité, en bon état et, surtout, connus du public.

ENJEUX

- ☑ Permettre au public de découvrir la nature proche de chez de lui et d'y prendre du plaisir
- ☑ L'immersion dans la nature, accompagné ou non, est la première étape pour se familiariser avec la nature, mieux la connaître et recréer un lien sensible avec elle
- ☑ Développer une forme de culture de la nature sur un territoire
- ☑ Faire connaître le patrimoine naturel de la Normandie à ses habitants et aux publics touristiques



OBJECTIFS



Créer les conditions pour que le public fréquente le plus possible et dans les meilleures conditions possibles les lieux de découverte de la nature



Encourager, accompagner la création de nouveaux sites de découvertes

DESCRIPTION

Recenser, évaluer et valoriser les lieux et aménagements existants en Normandie en s'appuyant sur les inventaires existants des ressources.

Organiser une promotion spécifique de ces sites en utilisant les canaux existants.

Encourager la création de nouveaux sites de découvertes : sentiers d'interprétations, sentiers nature, parcours à thème, lieux de lecture de paysage (belvédères).

Identifier les opérateurs (concepteurs) d'aménagements de sites parmi les acteurs de l'éducation à la nature en Normandie.

Identifier des collectivités ou territoires motivés pour la création de sentiers ou d'aménagements de site et les accompagner dans la conception, la restauration et la valorisation de sites de découverte.

Du temps d'enquête pour réunir les données existantes sur l'existant



Le grand public

Les touristes

Les familles



Tout acteur de l'éducation à la nature ayant des compétences en matière de conception de sites



L'ensemble de la Région/Territoires



La Région

Les départements

La DREAL

Des fondations

DRDJSCS

Collectivités locales

MOYENS à TROUVER

Du temps pour prospecter les collectivités candidates (Comme les territoires engagés pour la Nature)

Du temps pour identifier les opérateurs possibles.

INDICATEURS

Le nombre de sites recensés

Le nombre de projets apparus

Le nombre de réalisations



POINTS FORTS

- ☒ Cette action répondrait à une attente des collectivités : communes, Communauté de Communes, pays...
- ☒ La taille du potentiel du public cible

POINTS DE VIGILANCE

- ☒ Faire vivre ces parcours sur le long terme ; problématique de l'entretien des sites et des aménagements

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 4

Développer les Points Info Biodiversité et leur mise en réseau

Aujourd'hui, les particuliers, les entreprises et les collectivités intègrent petit à petit la nécessité d'agir en faveur de la biodiversité. Le sujet reste parfois complexe à appréhender.

À l'échelle locale, régionale et nationale, les CPIE (Centres Permanents d'Initiative pour l'Environnement) agissent au quotidien afin que la préservation de la biodiversité devienne une préoccupation forte et que les habitants, les collectivités territoriales et les acteurs socioprofessionnels s'impliquent, trouvent ensemble des solutions et modifient leurs pratiques en matière de biodiversité.

Créés en 2012 par le Réseau national des CPIE pour contribuer à la Stratégie Nationale pour la Biodiversité, les Points Info Biodiversité (PIB) sont les espaces destinés à rassembler, traiter et mettre à disposition des acteurs du territoire et des citoyens des ressources utiles sur la biodiversité.

ENJEUX

- ☑ Rendre la biodiversité plus proche et plus compréhensible du public
- ☑ Favoriser l'implication des habitants, des collectivités territoriales et des acteurs socioprofessionnels en faveur de la biodiversité
- ☑ Encourager les changements de comportements et l'intégration d'un réflexe « biodiversité » dans les actions



OBJECTIFS

Constituer des lieux ressources en matière de biodiversité

Apporter au public des connaissances sur la biodiversité

Renseigner le public sur les programmes d'animations locaux, les formations sur la nature, les opérations de science participative, les chantiers nature

DESCRIPTION

Proposer des points d'accueil physiques et téléphoniques à tous type d'acteurs (grand public, étudiants, entreprises, élus...) pour répondre aux questions sur la biodiversité et encourager la connaissance des actions en lien avec la biodiversité.

Mailler le territoire en trouvant des opérateurs prêts à devenir points info biodiversité, c'est-à-dire à assurer une veille pour informer sur toute question ayant trait à la biodiversité et renvoyer sur des lieux ou personnes ressources précises.

MOYENS à TROUVER

Des moyens d'investissement (lieu, documentation...)

Des moyens de fonctionnement (personnel, temps passé...)

Des moyens promotionnels pour faire connaître les Points Infos



INDICATEURS

La fréquentation des Points Infos, le nombre de contacts



Tous les publics : particuliers, entreprises, collectivités



Les CPIEs et leurs relais



L'ensemble de la Région

La Région

La DREAL

L'Agence de l'eau Seine Normandie

Des fondations

POINTS FORTS

- ✓ Un véritable service de renseignements proche de la population
- ✓ La cohérence de l'action à l'échelle régionale

POINT DE VIGILANCE

- ✓ La gestion du temps par rapport à l'afflux des demandes et leurs fluctuations

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 5 Développer un envoi de « naturels »

La connexion internet qui s'est particulièrement développée est aujourd'hui dans tous les foyers et même dans toutes les mains. Pourquoi ne pas utiliser cet outil pour diffuser une « information naturaliste sympathique » ?

La nature de proximité nous offre son lot d'événements plus truculents les uns que les autres, attachons-nous à les faire découvrir au grand public.

Il est démontré que le grand public (et notamment les enfants) souffrent d'un déficit de l'attention vis-à-vis de la nature. Réveiller son sens de l'observation devient une nécessité dans une perspective de recréer un lien entre l'Homme et la nature.

On sait également que développer sa connaissance de la nature est source de plaisir pour un grand nombre de personnes que l'on pourrait qualifier de "curieux de nature".



ENJEUX

- ☑ Le public est demandeur de connaissances naturalistes simple et à portée de main. Incitons tout un chacun à redécouvrir les phénomènes naturels locaux par le biais d'envois réguliers.
- ☑ Il est important d'apporter de la connaissance simple sur la nature de proximité du public qui, par ailleurs, semble être demandeur : mieux connaître les espèces qui les entourent, vérifier des connaissances peu sûres acquises au fil des années...
- ☑ Il est également essentiel de redonner au public le goût de l'observation et de transmettre le plaisir que procure la découverte de phénomènes naturels dans notre proximité de tous les jours.

OBJECTIFS

- Apporter de la connaissance simple sur la nature de proximité
- Valoriser les phénomènes de la nature de proximité
- Développer la capacité d'observation, la curiosité

DESCRIPTION

Référencer les personnes en capacité de contribuer à l'écriture d'articles vulgarisés à caractère naturaliste.

Constituer un Comité scientifique de relecture extrêmement réactif.

Mettre en place une offre d'abonnement à une « newsletter naturaliste » : un texte court et bien illustré, adressé par mail décrivant un phénomène de la nature observable au moment de la réception du "Naturiels" par l'abonné.

Réaliser la promotion de ces "Naturiels".

Tenir un fichier de destinataires "lecteurs".

Maîtriser un outil de diffusion.

MOYENS à TROUVER

Du temps rédactionnel

Des moyens de diffusion de la newsletter

Un suivi de la consultation des Naturiels



Les destinataires (grand public)
qui donnent leur accord pour
recevoir les naturiels.



**Tout naturaliste capable de
rédiger des articles.**
**Toute structure naturaliste ou
pédagogique (le Réseau des clubs
CPN Normandie, les PNR, le réseau
des Points info biodiversité...)**



L'ensemble de la Région



La Région
La DREAL
Un sponsor privé
Une fondation

INDICATEURS

Le nombre d'abonnés

La quantité et la nature des Naturiels

Le retour que font les abonnés



POINTS FORTS

- ☒ L'originalité du concept
- ☒ On touche le grand public des curieux de nature
- ☒ Le sujet de la nature ordinaire qui se révèle extraordinaire
- ☒ L'accessibilité
- ☒ L'enthousiasme exprimé par les usagers qui l'ont testé
- ☒ Bonne lisibilité pour les financeurs

POINT DE VIGILANCE

- ☒ Une forte réactivité face aux phénomènes naturels et temps de rédaction
- ☒ Être vigilant à la temporalité des envois et à la longueur des articles

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 6

Organiser des inventaires participatifs de la biodiversité locale

Les scientifiques alertent de plus en plus la société civile et les politiques sur l'érosion accélérée de la biodiversité. Le public est donc de plus en plus informé et en attente. Pour les professionnels de la biodiversité, les alertes sur le syndrome de manque de nature, ajoutent à ce constat l'importance de redonner les moyens au tout public de se familiariser avec la nature qui fait partie de leur quotidien. D'ailleurs, il est avéré que la connaissance des milieux même ordinaire est en déficit : nous ne connaissons pas bien le patrimoine naturel qui nous entoure !

Proposer aux citoyens de participer à des inventaires ou relevés quels qu'ils soient permet au grand public de pratiquer des activités au contact de la nature, de mieux la connaître et de s'y familiariser et de mesurer les richesses en présence au pas de sa porte.

Un inventaire dans ce cadre, se veut scientifique, festif et participatif.

Dans cet ordre d'idée existe le concept des 24 heures de la biodiversité, déjà expérimenté plusieurs fois en Normandie.



ENJEUX

- ☑ Mieux faire connaître la nature de proximité et les sciences de la connaissance de la nature
- ☑ Faire de ce moment d'apprentissage un temps de partage festif pour sortir la biodiversité d'un pré carré de spécialistes
- ☑ Faire prendre conscience de la valeur de la nature ordinaire et des richesses du patrimoine naturel local

OBJECTIFS

Proposer au public des événementiels de type naturalistes et participatifs

Sensibiliser au concept de biodiversité

Faire progresser la culture naturaliste du public

Participer à la connaissance des milieux naturels locaux

DESCRIPTION

Un opérateur donne rendez-vous à des volontaires (citoyens locaux) pour réaliser un recensement d'espèces (végétales ou animales). Les données sont collectées et transmises à un organisme collecteur de données naturalistes. Ex : le conservatoire de Bailleul pour les végétaux.

Le concept des 24 h de la biodiversité est tout à fait adapté à ce type d'évènement.

Le dispositif peut être étendu à d'autres cas de figures : inventaire d'une ferme, d'une cour école...

La rigueur scientifique est obligatoire et la convivialité indispensable.

MOYENS à TROUVER

Une structure qui se lance dans le projet.

Du temps de préparation de l'évènement.

Du temps et des moyens de promotion de l'évènement.

Réunir des naturalistes pour encadrer les activités de prospection.

Des activités festives.

Du temps de compte-rendu...



Tous les habitants liés au lieu inventorié.



Tout acteur de l'éducation à la nature en partenariat avec le lieu inventorié et des naturalistes au degré d'expertise reconnu



Une parcelle, un quartier, un village, une école, un territoire donné... sur l'ensemble de la Région



La Région

Les départements

La DREAL

La collectivité concernée

INDICATEURS

Le nombre de participants

Le nombre de naturalistes mobilisés

Les résultats de l'inventaire

Le retour des participants



POINTS FORTS

- ✓ L'implication de la population sur le terrain
- ✓ Un exercice de science participative
- ✓ La rencontre naturalistes/population
- ✓ Le coup de projecteur sur la biodiversité
- ✓ La participation aux inventaires faunistiques et floristiques

POINT DE VIGILANCE

- ✓ Les données doivent être transmises et communiquées aux organismes collecteurs ad hoc
- ✓ Les déterminations effectuées doivent être contrôlées
- ✓ Les données doivent être valorisées
- ✓ Ne doit pas être un "truc" de naturalistes pointus

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 7

Développer les sciences participatives

Les sciences participatives (parfois appelées « sciences citoyennes » ou « sciences collaboratives ») sont « des formes de production de connaissances scientifiques auxquelles des acteurs non-scientifiques-professionnels — qu'il s'agisse d'individus ou de groupes — participent de façon active et délibérée ».

Ces programmes de sciences citoyennes permettent d'obtenir des données sur de vastes espaces géographiques et de longues périodes de temps, ce qui est particulièrement important dans les sciences de la nature.

Vigie-Nature propose un programme de sciences participatives ouvert à tous, du débutant au plus expérimenté.

Fondé et porté par le Muséum d'Histoire naturelle, pionnier des sciences participatives, Vigie-Nature est animé par des associations et mis en œuvre grâce à des réseaux d'observateurs.

En s'appuyant sur des protocoles simples et rigoureux, il propose à chacun de contribuer à la recherche en découvrant la biodiversité qui nous entoure



ENJEUX

- ✓ Rendre les personnes actrices et donc partie prenante de la connaissance et la protection de la nature. On sait aujourd'hui que cela est un facteur important dans les processus d'accompagnement du changement.
- ✓ Permettre au public d'être au contact direct de la nature, près de chez eux.
- ✓ De porter un regard positif sur son territoire à travers des connaissances nouvelles
- ✓ D'aller à la rencontre des naturalistes
- ✓ De montrer que la culture naturaliste est à la portée de tous

OBJECTIFS

- Développer les programmes de sciences participatives à différentes échelles territoriales
- Inciter les citoyens à s'impliquer dans des programmes de sciences participatives
- Créer le lien entre la dynamique nationale (Vigie nature) et la dynamique locale en Normandie

DESCRIPTION

Créer des réseaux de porteurs de projets à l'échelle d'un milieu naturel ou d'une thématique

Trouver une articulation avec Vigie nature du Muséum d'Histoire naturelle

Identifier les programmes les plus adaptés ou les plus faciles à mettre en place

Mobiliser et diffuser les opérations existantes

Préparer une communication spécifique

Monter des mini modules de formation

Accompagner la mise en place des protocoles

Suivre les participations

MOYENS à TROUVER

Du temps de coordination et d'animation

Du temps de coordination avec les programmes nationaux

Du temps de formation

Des canaux de communication

Du temps de suivi



Tous les lieux de loisirs et de culture

Les associations de loisirs, de parentalité et de protection de l'environnement



Le Réseau des CPN de Normandie



L'ensemble de la Région

La Région

Les départements

La DREAL

Des fondations

INDICATEURS

Le nombre de relais formés

Le nombre et la nature des programmes retenus

La participation



POINTS FORTS

- ✓ Apports de connaissances
- ✓ Implication citoyenne

POINT DE VIGILANCE

- ✓ Se coordonner avec les directives de la coordination nationale d'animation des programmes

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 8

Favoriser et soutenir les initiatives citoyennes en lien avec la nature



Les initiatives citoyennes rencontrent un succès grandissant dans la société. Les thématiques nature y sont encore peu développées.

Pourtant, certains groupes issus de la société civile, à leur propre initiative, pourraient s'engager dans certaines actions concrètes exemplaires et innovantes en faveur de la biodiversité : un chantier-nature, une action de plantation, de sauvegarde du patrimoine naturel, de préservation d'une espèce particulière, lutte contre les invasives, l'organisation de conférences, de débats portant sur les enjeux de la biodiversité...

Ces porteurs de projets locaux, initiateurs d'événements portant sur la nature pourraient recevoir le conseil et l'appui du Collectif "Éduquer à la Nature" qui viendrait soutenir, aider à développer des actions et mettre en relation avec les autres acteurs ressources ou les instances ayant autorité.

ENJEUX

- ☒ Susciter de l'initiative citoyenne
- ☒ Générer de l'action concrète en faveur de la biodiversité
- ☒ Faire entrer la nature dans les initiatives et dans les débats citoyens

OBJECTIFS

- ▶ Multiplier les actions citoyennes en faveur de la biodiversité
- ▶ Remettre la nature et/ou la biodiversité au centre des discussions et des débats
- ▶ Développer la lisibilité du Collectif "Éduquer à la Nature"

DESCRIPTION

Réunir les conditions pour qu'un porteur de projet issu de la société civile puisse trouver une aide, du conseil, de la méthodologie, de l'appui technique auprès d'une structure d'éducation à la nature normande. La structure en question est simplement accompagnatrice et ne se substitue pas aux acteurs du projet.

Rédiger une offre claire : un appel à participation ? Un appel à projet ?

Identifier les personnes ou les structures ressources dans le réseau des acteurs de l'éducation à la nature

Identifier les personnes ressources et les outils existants dans la thématique des débats citoyens, former un groupe de personnes ayant

une expertise permettant d'intervenir et d'animer des débats, réaliser des fichiers d'aides à la tenue de débats sur la biodiversité (avec outils de débats participatifs et des ressources)

MOYENS à TROUVER

Un outil de communication pour faire connaître l'offre

Du temps d'accompagnement

INDICATEURS

Le nombre de projets en faveur de la nature issus de la société civile et accompagnés par le Collectif "Éduquer à la Nature"



Citoyens

Porteurs d'actions citoyennes



Le réseau des acteurs de l'éducation à la nature



L'ensemble de la Région



La Région

Les départements

La DREAL

Des fondations

POINTS FORTS

- ☒ La mobilisation citoyenne
- ☒ L'accès du citoyen au débat sur la nature

POINT DE VIGILANCE

- ☒ Le respect du projet porté (non intrusion)
- ☒ Rester dans du conseil et de l'accompagnement
- ☒ Vérifier que les initiatives, les débats sont bien des projets en faveur de la biodiversité

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 9 Créer des outils de sensibilisation spécifiques aux publics des manifestations et festivals



La prise en compte de la nature doit se pratiquer lors de toutes les activités humaines et à toutes les échelles. Ce préalable est indispensable à une meilleure préservation permanente et globale de la biodiversité.

Une partie des manifestations et festivals ouverte au public se déroule en plein air, souvent à la bonne saison, au moment où la nature bat son plein !

ENJEUX

- ✓ Impliquer les organisateurs des événements dans la prise en compte de la nature
- ✓ Inciter les financeurs à inscrire la préservation de la nature dans le cahier des charges
- ✓ Inciter les citoyens à prendre en compte la présence de la nature

OBJECTIFS

Accroître l'intérêt porté à la nature

Permettre le respect de la nature au quotidien et à tous les niveaux

Sensibiliser le grand public aux enjeux du respect de la nature

Impliquer des organisateurs d'événements

DESCRIPTION

Créer des cahiers des charges à l'intention des organisateurs d'événements et festivals et des financeurs.

Promouvoir l'application des cahiers des charges

Montrer qu'il n'y a pas d'antagonismes entre la tenue d'événements et la prise en compte de la nature. Cela peut même être un atout.

S'orienter vers la création d'un label « festival en Normandie respectant la nature ». Ce label est délivré sur la foi du respect du cahier des charges. La vérification du respect du label se fait en cours et après l'événement.

MOYENS à TROUVER

Du temps rédactionnel

Du temps d'étude des principes de labellisation et de recherche d'écolabels similaires

Du temps de mise en relation avec les organisateurs

Du temps de visite sur les sites

Le nombre de festivals adoptant le label

INDICATEURS

Le nombre d'événements touchés

Les moyens mis en place par les organisateurs



Organisateurs et financeurs de festivals, d'événements et de manifestations



Tout acteur de la préservation de la nature
Les référents de la labellisation



Localisé sur le lieu de l'événement



La Région
Les départements
La DREAL

POINTS FORTS

- ☒ Meilleure intégration de la présence de la nature sur les sites d'événements festifs
- ☒ On va vers un public inhabituel

POINT DE VIGILANCE

- ☒ LE respect et le contrôle du cahier des charges pour le label

5 - DÉVELOPPER L'OFFRE de DÉCOUVERTE de la NATURE pour le GRAND PUBLIC

Action 10 Créer un réseau social « Je m'intéresse à la Nature ! »



Le public et notamment les jeunes utilisent de plus en plus les réseaux sociaux pour communiquer, s'informer, échanger, se distraire, se cultiver...

Le réseau social est caractérisé par un flux d'informations et d'échanges qui met l'utilisateur dans l'immédiateté.

Ce moyen moderne de communication peut se révéler adapté et motivant pour un grand nombre de personnes.

ENJEUX

- ☑ Connecter le plus de personnes possible au thème de la nature et les faire échanger, se rencontrer...

OBJECTIFS

Créer un réseau social de personnes intéressées par des sujets en rapport avec la nature

Apporter de l'information sur des sorties possibles

Permettre la communication entre les personnes

Proposer des activités collectives de découverte ou de protection de la nature

DESCRIPTION

Création d'un portail d'information et d'échanges sur la nature, ouvert à tous.

Animation du réseau par un modérateur et un informaticien.

Sur le portail "Je m'intéresse à la nature" ou "Branché nature !", on trouverait :

De l'information sur les phénomènes naturels liés à la saison : "Ça se passe dans votre jardin !"

De l'information sur les événementiels liés à la nature (manifestations, festivals, sorties natures) : "Ça se passe près de chez vous !"

Des actualités du monde de la nature, des informations sur les associations naturalistes

Des adresses de lieux et de sites à visiter : "Allez-y, vous n'en reviendrez pas !"

La possibilité de laisser son avis sur un événement ou une sortie...

Les membres du réseau décrivent leur profil et peuvent communiquer entre eux, proposer des rencontres ou des activités.

MOYENS à TROUVER

La conception d'un portail internet

Du temps pour la modération du site



Le grand public internaute



Un spécialiste de l'informatique et plus particulièrement des réseaux sociaux

Un modérateur (issu du Collectif ?)



L'ensemble de la Région

La Région

Les départements

La DREAL

Les collectivités

Un sponsor

Une fondation

INDICATEURS

Le nombre de personnes connectées

Le nombre d'événements générés

Les interactions entre les utilisateurs et les modérateurs



POINTS FORTS

- ✓ Développement de l'information numérique
- ✓ Ouverture des ados sur la connexion à la nature grâce aux techniques qu'ils affectionnent

POINT DE VIGILANCE

- ✓ Réglementer l'accès à internet
- ✓ On remet les jeunes devant des écrans alors qu'on cherche à les en détourner