

Intitulé du poste : Chargé.e de développement – CDI temps plein

La structure d'accueil :

Normandie Equitable est un réseau d'entreprises engagées pour une économie locale et responsable créé sous forme associative depuis mai 2011. Nos adhérents professionnels s'engagent au quotidien dans leurs métiers pour développer des pratiques respectueuses des hommes et de l'environnement qui participent à créer l'économie de demain et qui sont résumées dans une charte d'engagements (circuits courts, prix juste, transparence, écologie, solidarité internationale, qualité et savoir-faire...).

Plus d'infos sur l'association et ses missions : <http://www.normandie-equitable.org>

Coordonnées :

Association Normandie Equitable
Maison des Solidarités - 51 Quai de Juillet - 14000 CAEN
tel : 09 72 57 20 37

Calendrier d'embauche :

- date limite de candidature : 30 novembre 2019
- entretiens d'embauche : semaine du 9 décembre 2019
- prise de poste : mi- janvier 2020

Définition du poste à pourvoir au sein de la structure :

En lien avec les 3 grandes missions de l'association Normandie Equitable, la personne sera chargée de :

- Sensibiliser à la consommation responsable, au commerce équitable, à l'économie solidaire, à l'économie circulaire, etc.
- Promouvoir des entreprises responsables du territoire normand et plus spécifiquement des adhérents du réseau
- Faciliter l'entraide et les échanges entre adhérents professionnels

Activités de la personne recrutée :

- Développement d'outils de recensement et de promotion des alternatives en matière de consommation responsable (PANIER des pros pour les acheteurs professionnels, Guide « l'Atypique » sur différents territoires, plateforme numérique régionale de promotion de la conso responsable) :
 - gestion et conduite de projets multi-partenaires : conception-rédaction, budgétisation, planification, animation, réalisation et suivi
 - recensement des prestataires et communication avec les partenaires
 - coordination éditoriale des différents outils
 - réflexion autour du graphisme et de l'ergonomie des outils
 - élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication pour promouvoir les outils
- organisation d'animations pour promotion des outils
- Interventions pour sensibiliser différents publics à la consommation responsable, au commerce équitable et à l'économie solidaire (lycées, universités, professionnels, grand public, etc.) :
 - prospection dans les établissements scolaires et de formation, auprès de partenaires organisateurs d'événements et de journées d'échanges, etc.
 - élaboration de l'intervention sur la base de supports existants et à adapter
- Tenue de stands et de buvettes sur des manifestations grand public

- **Mise en place de dispositifs visant à développer l'entraide, les recommandations, les synergies commerciales entre adhérents**

- **Participer à la conception, à la mise à jour et à l'animation des supports de communication (réseaux sociaux, sites internet, supports papiers, etc.)**

- **Participer à l'accueil de nouveaux adhérents et à la prospection en vue de l'élargissement du réseau**

- **Tâches administratives en lien avec l'équipe salariée** : rédaction et recherche des demandes de subventions et des bilans, conception et suivi du budget prévisionnel, conception et suivi du plan d'actions de l'association, gestion administrative diverse, etc.

- **Participation aux instances de la vie associative** : en lien avec l'équipe salariée - élaboration de l'ordre du jour, organisation et à animation des réunions (réunions participatives mensuelles, réunions de bureau, réunions d'équipe), veiller à la bonne tenue des instances associatives

- **Être l'un des interlocuteurs avec les partenaires de l'association et représenter l'association dans les diverses instances thématiques où elle siège**

- **Contribuer au développement des partenariats et veille sur les dispositifs de soutien et de développement**

- **Encadrement des services civiques et stagiaires de l'association**

Positionnement dans l'organigramme :

Salarié.e sous la responsabilité du bureau de l'association (10 co-présidents)

Compétences souhaitées :

- Capacité à gérer des tâches diversifiées en simultané
- Compétences organisationnelles et rigueur
- Connaissance de la consommation responsable, au-delà de l'alimentation
- Connaissance du fonctionnement associatif
- Connaissance des réseaux locaux et du fonctionnement des collectivités territoriales
- Compétences en matière de pédagogie (un lien avec les techniques de l'éducation populaire sera très apprécié)
- Capacité d'animation d'un collectif (via des techniques d'animation participative)
- Maîtrise des outils collaboratifs de travail à distance
- Compétences relationnelles et force de conviction
- Compétences en marketing, communication et en animation des réseaux sociaux

Qualification et niveau de diplôme souhaités :

Niveau Maîtrise ou Master souhaité

Expérience requise :

Expérience militante ou bénévole dans une association de préférence sur les thématiques DD et-ou ESS

Expérience dans la gestion de projets

Expérience dans l'animation

Expérience dans la gestion administrative et budgétaire d'une association

Rémunération annuelle brute :

Niveau de rémunération : en fonction du profil – groupe C à E de la convention collective de l'animation

Convention collective à laquelle le poste est rattaché : convention de l'animation

Grille indiciaire : Brochure JO 3246 – Code IDCC 1518

Lieu d'activité : Caen, déplacements à prévoir en région

Durée hebdomadaire de travail : 35h – possibilité de travail le week-end et en soirée selon événements / réunions